



Jihočeské
zemědělské
muzeum o.p.s.

Marketing pro partnery muzea

Agrománie v praxi!





Kdo jsme?

Nové moderní zážitkové muzeum pro celou rodinu!

- Poznání zde prochází všemi smysly.
- Zábava pro všechny věkové kategorie.
- Rozvoj tvůrčího myšlení.
- Praktické přesahy do každodenního života.
- Interaktivní a herní prvky přímo v expozicích.
- Sahat na exponáty je u nás DOVOLENO.

Prostor, kde se návštěvníci aktivně podílí na prožitku zemědělství.

Výhody pro partnery

- Cílená propagace Vaší firmy
- Dar – odčitatelná položka od základu daně z příjmu
- Možnost fakturace reklamy
- Výhody pro Vaše zaměstnance i zákazníky

**Staňte se
partnerem
muzea!
Stojí to za to!**

Naše aktivity

- Interaktivní expozice Potraviny s rodokmenem – Agromanie.cz zaměřená na zpracování zemědělských produktů
- Expozice historické zemědělské techniky
- Minifarma
- Dětský koutek
- Výtvarná dílna pro děti
- Vzdělávací programy pro základní a mateřské školy (Zpracování mléka, zpracování obilí, zpracování ovčí vlny)
- Občerstvení pro návštěvníky
- Bourárna a prodejna masa ze dvora
- Agrodráha pro malé zemědělce – s možností půjčit si šlapací traktůrky

Plánovaná vylepšení

- Restaurace, v níž budou zpracovávány kvalitní zemědělské regionální produkty
- Agrohopsárium - zábavné centrum pro děti
- Plnohodnotná restaurátorská dílna
- Kemp, ubytování
- Přírodní koupaliště v areálu muzea
- Dílny pro tvoření jak řemeslné, tak potravinářské

Cestujte s námi!
Pravidelná propagace
v rámci výstav Hobby
a Země žitelka
v Českých Budějovicích.



Tradiční akce

- Slavnostní zahájení sezóny
- Expozice Udělej si sám na výstavě Hobby v Českých Budějovicích
- Řemeslné akce v muzeu (v průběhu hlavní sezóny ukázky řemesel s možností vyzkoušení si činnosti)
- Expozice historické zemědělské techniky na výstavě Země žitelka
- Dožínky v muzeu
- Loučení s turistickou sezónou
- Advent v muzeu
- Velikonoce v muzeu



Výhody pro partnery

- Firemní akce
- Teambuildingy
- Eventy pro zaměstnance i firemní zákazníky

**Využijte akcí
v muzeu
pro svou
propagaci!**

Co a za co?

Generální partner

min. 100 000 Kč / rok (maximálně 1 subjekt)

- Umístění reklamního banneru partnera o rozměrech max. 150 cm x 100 cm v areálu muzea v následující turistické sezóně
- Umístění loga partnera na vstupenkách do Jihočeského zemědělského muzea pro následující turistickou sezónu
- Umístění loga partnera na všech tištěných plakátech Jihočeského zemědělského muzea pro následující turistickou sezónu
- Umístění loga partnera na tištěných informačních materiálech vztahujících se k muzeu
- Umístění loga partnera na webové stránce Jihočeského zemědělského muzea
- Umístění loga partnera v hlavním menu na obrazovce infokiosků v expozicích muzea
- Umístění reklamy partnera o rozměru A4 v edukačních materiálech (pracovních listech) pro školy pro následující turistickou sezónu
- Možnost si bezplatně pronajmout prostory muzea na 1 den pro soukromou akci partnera
- 10× VIP pozvánka na zahájení příští turistické sezóny v Jihočeském zemědělském muzeu
- 100× volná vstupenka do Jihočeského zemědělského muzea pro příští turistickou sezónu
- Reklama v médiích (Český rozhlas, Jihočeská televize, facebooková kampaň)

Hlavní partner

min. 50 000 Kč / rok (maximálně 3 subjekty)

- Umístění reklamního banneru partnera o rozměrech max. 100 cm×50 cm v areálu muzea v následující turistické sezóně
- Umístění loga partnera na vstupenkách do Jihočeského zemědělského muzea pro následující turistickou sezónu
- Umístění loga partnera na všech tištěných plakátech Jihočeského zemědělského muzea pro následující turistickou sezónu
- Umístění loga partnera na tištěných informačních materiálech vztahujících se k muzeu
- Umístění loga partnera na webové stránce Jihočeského zemědělského muzea
- Umístění loga partnera v hlavním menu na obrazovce infokiosků v expozicích muzea
- Umístění reklamy partnera o rozměru A6 v edukačních materiálech (pracovních listech) pro školy pro následující turistickou sezónu
- Možnost si bezplatně pronajmout prostory muzea na 1 den pro soukromou akci partnera
- 5× VIP pozvánka na zahájení příští turistické sezóny v Jihočeském zemědělském muzeu
- 50× volná vstupenka do Jihočeského zemědělského muzea pro příští turistickou sezónu

Partner expozice / akce v muzeu

min. 10 000 Kč / rok

- Umístění loga partnera na webové stránce Jihočeského zemědělského muzea
- Umístění loga partnera v hlavním menu na obrazovce infokiosků v expozicích muzea
- Umístění loga partnera v edukačních materiálech (pracovních listech) pro školy pro následující turistickou sezónu
- 2× VIP pozvánka na zahájení příští turistické sezóny v Jihočeském zemědělském muzeu
- 10× volná vstupenka do Jihočeského zemědělského muzea pro příští turistickou sezónu
- S příplatkem možno vytvořit společný informační leták vtaující se k expozici v muzeu nebo akci, jíž je subjekt partnerem

Jsme tým

Spolurealizátoři muzea



Ministerstvo zemědělství



Jihočeský kraj



Jihočeské muzeum

POMOC
Týn nad Vltavou

Pomoc Týn nad Vltavou, z. s.

inRegio
o.p.s.

In Regio, o. p. s.



Národní zemědělské muzeum



Domov sv. Anežky



Zámecké zahradnictví



Vim, co jím a piju o. p. s.



SOŠ veterinární a mechanizační a zahradnická a jazyková škola s právem jazykové zkoušky

Farma
Čihovice

Statek
Netěchovice

Děkujeme
všem!



Jak šel čas

**Výstava Udělej si sám na Hobby
2014, 2015** Více než 60 000 návštěvníků



**Slavnostní
otevření muzea**
300 návštěvníků



**Zkušební
sezóna 2015**
1100 návštěvníků



**Výstava historické zemědělské techniky
na Zemi živitelce 2013, 2014, 2015**

Více než 90 000 návštěvníků



Dožínky v muzeu
300 návštěvníků



Jihočeské
zemědělské
muzeum o.p.s.
Bechyně
Netěchovice

Tábor

Písek
Týn nad Vltavou
České
Budějovice

Netěchovice 14
375 01 Týn nad Vltavou
Tel.: +420 601 299 113
info@zemedelske-muzeum.cz

Bližší informace na
www.zemedelske-muzeum.cz